



Initiative: „Lateinamerika AG“

Technische Universität Dortmund

15. April 2024

Inhalt

1. Zusammenfassung:.....	2
Beschreibung der Initiative:	2
Ziele:	2
Begründung:	2
2. Struktur des Vereins:	4
3. Projekte:	5
4. Termine:.....	6
5. Erwartungen:	7

1. Zusammenfassung:

Beschreibung der Initiative:

Die „Lateinamerika AG“ ist eine Initiative, die darauf abzielt, die reiche kulturelle Vielfalt Lateinamerikas auf dem Campus zu fördern und eine inklusive Gemeinschaft für Studenten aus Lateinamerika und Interessierte zu schaffen. Unser Ziel ist es, ein Netzwerk zu etablieren, das es den Mitgliedern ermöglicht, sich zu vernetzen, kulturelle Erfahrungen auszutauschen und ihr Verständnis für die verschiedenen Länder und Kulturen Lateinamerikas zu vertiefen. Durch eine Vielzahl von Aktivitäten, darunter kulturelle Veranstaltungen, akademische Diskussionen, soziale Treffen und gemeinnützige Projekte, streben wir danach, die Präsenz und das Bewusstsein für die lateinamerikanische Kultur und Geschichte zu stärken. Der Club steht allen Studenten offen, unabhängig von ihrer Herkunft oder ihrem Hintergrund, und lädt alle ein, sich uns anzuschließen, um gemeinsam eine lebendige und vielfältige Gemeinschaft zu schaffen.

Ziele:

- **Kultureller Austausch:**
Förderung des interkulturellen Austauschs zwischen Studenten aus Lateinamerika und anderen Regionen, um ein gegenseitiges Verständnis für kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu schaffen.
- **Gemeinschaftsaufbau:**
Schaffung einer unterstützenden und inklusiven Gemeinschaft für Studenten aus Lateinamerika, um ihnen bei der Integration in das universitäre Umfeld in Deutschland zu helfen und ein Gefühl der Zugehörigkeit zu fördern.
- **Studieninteressierte aus dem Ausland unterstützen:**
StudienbewerberInnen aus lateinamerikanischen Ländern – auch in der Heimatsprache – über das Studium an der Universität zu informieren und erste Hilfestellungen zu geben (Aufenthalts- und Arbeitserlaubnis, Wohnungssuche, Orientierung in der neuen Umgebung, Beschaffung von Arbeitsmaterial für das Studium usw.)
- **Kulturelle und Bildungsveranstaltungen:**
Durchführung von Veranstaltungen, Workshops, Diskussionen und anderen Bildungsinitiativen, um die Vielfalt, Schönheit und Bedeutung der lateinamerikanischen Kulturen, Geschichte, Politik und Wirtschaft zu fördern. Ziel ist es, das Bewusstsein für wichtige Themen in der Region zu schärfen und einen interaktiven Austausch über kulturelle und akademische Inhalte zu ermöglichen.
- **Networking/ Karriereentwicklung:**
Bereitstellung von Networking-Möglichkeiten, Mentoring und Ressourcen, um den Mitgliedern des Clubs bei der beruflichen Entwicklung, Praktikumsmöglichkeiten und Karrierechancen zu unterstützen, sowohl in Deutschland als auch in Lateinamerika.

Begründung:

Die Initiierung des Lateinamerika Studentenclubs ist für die Studentengemeinschaft und die Universität von großer Bedeutung. Der Club fördert die kulturelle Vielfalt auf dem Campus und ermöglicht einen interkulturellen Austausch, der das Verständnis und die Toleranz zwischen den Studierenden fördert.

Durch die Organisation von Bildungsveranstaltungen, Workshops und Diskussionen bietet der Club eine einzigartige Gelegenheit zur akademischen Bereicherung und stärkt die interkulturellen Kompetenzen der Mitglieder. Zudem trägt der Club durch soziales Engagement und Integration zur Sensibilisierung für wichtige Themen in der Region bei und bewirkt positive Veränderungen sowohl auf dem Campus als auch in Lateinamerika. Durch die Förderung von Networking und Karriereentwicklung bietet der Club den Mitgliedern auch Zugang zu einem breiten Netzwerk von Gleichgesinnten und potenziellen Arbeitgebern.

Schließlich kann die Gründung eines Lateinamerika Studentenclubs die Attraktivität der Universität für internationale Studierende erhöhen und ihr Profil als weltoffene Bildungseinrichtung stärken. Insgesamt bereichert die Einführung des Lateinamerika Studentenclubs die studentische Erfahrung und leistet einen wertvollen Beitrag zur Universitätsgemeinschaft.

2. Struktur des Vereins (Vorschlag):

- Vorstand (eg. Board):
 - Präsident/in (eng. President)
 - Vizepräsident/in (eng. Vice President)
 - Finanzier (eng. Treasurer)
 - HR-Manager
 - PR-Manager
 - Event Manager
- Arbeitsgruppen (eng. Teams):
 - PR-Team
 - Cultural-Team
 - Social-Team
 - Advicing-Team

Möglichkeiten für die Zukunft:

- Languages-Team

3. Projekte:

Die Lateinamerika AG wird eine Vielzahl von Veranstaltungen anbieten, um die reiche Vielfalt und Kultur Lateinamerikas zu feiern und das Bewusstsein für wichtige regionale Themen zu fördern. Diese Events ermöglichen es den Mitgliedern, sich zu vernetzen, zu lernen und gemeinsam die Schönheit und Bedeutung Lateinamerikas zu erkunden. Im Folgenden werden einige Beispiele für die geplanten Veranstaltungen vorgestellt.

1. **Kulturelle Veranstaltungen**, die die kulturelle Vielfalt Lateinamerikas feiern und traditionelle Musik, Tänze, Kunsthandwerk und kulinarische Köstlichkeiten präsentieren.
2. **Sprachworkshops** zum Erlernen oder Verbessern von Spanisch und Portugiesisch, den beiden wichtigsten Sprachen in Lateinamerika.
3. **Filmabende**: Vorführungen von lateinamerikanischen Filmen, Dokumentationen und Kurzfilmen.
4. **Kochkurse**, in denen traditionelle lateinamerikanische Gerichte zubereitet werden, um den Mitgliedern die Gelegenheit zu geben, die authentische Küche der Region kennenzulernen und zu genießen.
5. **Künstlerische Veranstaltungen**: Ausstellungen lateinamerikanischer Kunstwerke, Fotografien und Handwerkskunst, um die kreative Vielfalt der Region zu präsentieren.
6. **Kulturelle Exkursionen** zu lokalen Museen, Galerien oder kulturellen Veranstaltungen, um den Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, die lateinamerikanische Kultur hautnah zu erleben.
7. **Karaoke-Abende**: Gesellige Veranstaltungen, bei denen die Teilnehmer lateinamerikanische Musik singen und tanzen können, um die gemeinsame Leidenschaft für Musik und Spaß zu teilen.

4. Termine:

April:

Gründung und Aufbau des Studentenclubs, inklusive Werbung und Mitgliedersuche.

Ende April, Anfang Mai:

Erste Veranstaltung (z.B. Lateinamerikanisches Dinner von 17:00-20:00+ jeweils 1St. für Auf- und Abbau) zur Vorstellung des Clubs und zur Mitgliederrekrutierung.

Mai-Juni:

Pilotphase mit 1-3 Veranstaltungen, weiterer Werbung und Mitgliedersuche sowie Planung zukünftiger Projekte und Veranstaltungen.

Juni:

Präsentation beim Fest der Kulturen als Abschluss der Pilotphase und um die Ergebnisse der AG zu präsentieren.

5. Erwartungen:

- Wir erwarten von den Mitgliedern der „Lateinamerika AG“ eine aktive Beteiligung an den Aktivitäten und Veranstaltungen des Clubs.
- Wir fordern von den Mitgliedern, sich für die Förderung der kulturellen Vielfalt und Integration auf dem Campus einzusetzen und eine respektvolle und unterstützende Gemeinschaft zu schaffen.
- Wir erwarten von den Mitgliedern, sich an den Grundsätzen des Clubs zu orientieren und sich für die Verwirklichung unserer Ziele einzusetzen, einschließlich der Förderung des interkulturellen Austauschs und der Unterstützung sozialer Projekte.
- Wir ermutigen die Mitglieder, Ideen und Vorschläge für neue Aktivitäten und Initiativen einzubringen und sich aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung des Clubs zu beteiligen.

Wir sind zuversichtlich, dass der Studentenclub eine bedeutende Rolle auf dem Campus spielen und einen positiven Beitrag zur Universitätsgemeinschaft leisten wird, indem er ein inklusives und bereicherndes Umfeld für alle Studierenden schafft. Diese Erwartungen spiegeln unsere Vision für den Studentenclub wider und zeigen unseren Glauben an das Potenzial des Clubs, einen nachhaltigen und positiven Einfluss auf die Universitätsgemeinschaft zu haben.